

COMMUNITY MANAGER – 1

PROGRAMA

1. Social Media i Community Management

- 1.1. Xarxes socials i comunitats.
- 1.2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.
- 1.3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.
- 1.4. Com dinamitzar comunitats on line.
- 1.5. Com treballar continguts en social media.

2. Estratègia i creació del Pla de Mitjans Socials

3. Facebook

- 3.1. Facebook. Característiques principals.
- 3.2. Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?
- 3.3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?
- 3.4. Pestanyes i aplicacions a Facebook.

4. Twitter

- 4.1. Twitter. Característiques principals
- 4.2. Llenguatge específic de Twitter.
- 4.3. Com augmentar el número de followers.

5. Pinterest, Youtube, LinkedIn, imatge social i vídeo màrqueting

- 5.1. Pinterest, la plataforma visual.
- 5.2. Google+: Característiques principals.
- 5.3. LinkedIn. Característiques principals.
- 5.4. Gestionar els contactes a LinkedIn.
- 5.5. Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau).
- 5.6. Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).
- 5.6. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.

6. Eines del Community Manager

- 6.1. HootSuite i TweetDeck.
- 6.2. Iuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs.
- 6.3. Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing.

7. Mètriques i estratègies de Social Media

- 7.1. Mètriques i KPIs de Social Media.
- 7.2. Anàlítica i monitorització en el camp del Social Media.