

Instagram per al teu negoci

PROGRAMA

1. Introducció a Instagram (1 h)
 - 1.1 Què busquen els usuaris, i què busquem com a empresa, a Instagram?
 - 1.2 Com funciona l'algoritme d'Instagram?
 - 1.3 Com créixer en seguidors de forma orgànica?
2. Continguts (7 h)
 - 2.1 Continguts per educar, ajudar, convèncer, informar i entretenir.
 - 2.2 Fotografies i filtres
 - 2.3 L'ús de hashtags
 - 2.4 Els Stories com a eina per conèixer i generar confiança amb els seguidors
 - 2.5 Els Reels. El contingut que ens permet arribar a públic que no ens coneix
 - 2.6 IGTV, quin tractament li donem al vídeo a Instagram
 - 2.7 Els Directes. La millor eina per presentar-nos com a experts i guanyar credibilitat.
 - 2.8 La botiga a Instagram
 - 2.9 El calendari de continguts mensual
 - 2.10 App's que ens ajudaran en la creació de continguts
 - 2.11 Creator Studio per planificar les publicacions, IGTV i Stories
 - 2.12 Les Guies. Recull dels millors llocs, publicacions i productes
3. Instagram com a eina de màrqueting (3,5 h)
 - 3.1 Els missatges directes, i el networking a la xarxa
 - 3.2 Busquem col·laboradors i influencers locals
 - 3.3 Els sortejos, premis i bases legals
 - 3.4 La publicitat a Instagram
 - 3.5 Instagram Ads
 - 3.6 Seguiment de resultats: eines d'analítica
4. Darreres novetats (0.5 h)4. Darreres novetats (0.5 h)