

## POSICIONAMENT WEB SEO/SEM

### PROGRAMA

#### 1. Introducció SEO

- 1.1. Què és SEO
- 1.2. Les tres potes del SEO
- 1.3. Estructura de la informació
- 1.4. Contingut
- 1.5. Enllaços
- 1.6. Com funcionen els motors de recerca
- 1.7. Indexació de la informació. El crawler.
- 1.8. Emmagatzematge de la informació
- 1.9. Resposta a una petició d'un motor de recerca
- 1.10. Eines i plugins

#### 2. SEO on-page

- 2.1. Estructura de la informació
- 2.2. La Home no és la nostre única font d'entrada
- 2.3. Com construir l'estructura de la informació indexable a partir del KEI i KFI
- 2.4. Codi HTML posicionable
- 2.5. Disseny
- 2.6. Codi
- 2.7. La web semàntica
- 2.8. SEO per a editors
- 2.9. Eines i plugins SEO on-page
- 2.10. Continguts Web

#### 3. SEO off-Page

- 3.1. Importància dels enllaços
- 3.2. Backlinks
- 3.3. Linkjuice
- 3.4. El KOI
- 3.5. Casos d'èxits – Casos de fracàs
- 3.6. Eines SEO off-page

#### 4. Eines i analítica Web (SEO)

- 4.1. Webmastertool i Google Analytics
- 4.2. Definició de KPI's SEO
- 4.3. Creació de dashboards

#### 5. Consultoria SEO - Benchmark SEO

- 5.1. Auditoria codi
- 5.2. Consultoria SEO on page
- 5.3. Consultoria SEO off page

#### 6. Introducció SEM

- 6.1. CPC – CPM - CPA

- 6.2. El compte d'Adwords i configuració d'una campanya bàsica
- 6.3. Formats d'anuncis
- 6.4. Configuració d'orientació i ubicacions
- 6.5. Eines d'adwords
- 6.6. Sistema d' apostes d'adword
- 6.7. Tipus de directives d'adwors i qualitat dels anuncis
- 7. Gestió de campanyes
  - 7.1. Codi de conversió
  - 7.2. Quality Score
  - 7.3. Keyword
  - 7.4. Anunci
  - 7.5. Landing Page
  - 7.6. CTR
  - 7.7. Gestió de campanyes a la xarxa de recerca
  - 7.8. Gestió de campanyes a la xarxa de display
  - 7.9. Pla estratègic de campanyes: Google adplanner
- 8. Vídeo màrqueting amb Youtube
  - 8.1. Descripció general de la publicitat en vídeo.
  - 8.2. Creació i gestió de campanyes.
  - 8.3. Mesura del rendiment i optimització.
- 9. Eines i analítica Web
  - 9.1. Connexió amb Google Analytics
  - 9.2. Website Optimizer
  - 9.3. KPI's SEM i dashboards
  - 9.4. MCC