

GESTIÓ ÀGIL DE PROJECTES AMB SCRUM

PROGRAMA

1. Agile: La cultura àgil (4 h)
 - 1.1. Introducció a Agile
 - 1.2. La cultura àgil
 - 1.3. El Manifest Àgil
 - 1.4. Principis i valors àgils
 - 1.5. Cicle de vida àgil
 - 1.6. Agile vs Waterfall
 - 1.7. Equips i organitzacions àgils
 - 1.8. Lean: Kaizen o Millora contínua
2. The Scrum Framework (4 h)
 - 2.1. Introducció a Scrum
 - 2.2. Definició de Scrum
 - 2.3. The Scrum Guide
 - 2.4. Història de Scrum
 - 2.5. Usos de Scrum
 - 2.6. Els pilars de Scrum
 - 2.7. Els valors de Scrum
 - 2.8. Components de Scrum
3. Rols en Scrum (3,5 h)
 - 3.1. Els equips de Scrum
 - 3.2. Scrum Master
 - 3.3. Product Owner
 - 3.4. Scrum Development Team
4. Esdeveniments en Scrum (5,5 h)
 - 4.1. Timeboxing
 - 4.2. Sprints
 - 4.3. Sprint Planning Meeting
 - 4.4. Daily Scrum Meeting
 - 4.5. Sprint Review Meeting
 - 4.6. Sprint Retrospective Meeting
 - 4.7. Backlog Grooming
5. Artefactes a Scrum (5 h)
 - 5.1. Transparència dels artefactes
 - 5.2. Product Backlog
 - 5.3. Sprint Backlog
 - 5.4. Increment
 - 5.5. Themes, Epics i User Stories
 - 5.6. Definition of Done
 - 5.7. Kanban
6. Estimació àgil (5 h)
 - 6.1. Velocitat d'Equip

- 6.2. Tècniques d'estimació àgil
- 6.3. Planning Poker
- 6.4. Burdown Chart
- 6.5. Punts d'història
- 7. El rol de Scrum Master (4 h)
 - 7.1. Què ha de fer un Scrum Master?
 - 7.2. Què no ha de fer un Scrum Master?
 - 7.3. Responsabilitats o funcions d'un Scrum Master
 - 7.4. Responsabilitats d'un Scrum Master amb l'Equip de Desenvolupament
 - 7.5. Responsabilitats d'un Scrum Master amb el Product Owner
 - 7.6. Responsabilitats d'un Scrum Master amb l'Organització
 - 7.7. El Scrum Master i els esdeveniments de Scrum
 - 7.8. El Scrum Master i els artefactes de Scrum
- 8. El rol de Product Owner (4 h)
 - 8.1. Què ha de fer un Product Owner?
 - 8.2. Què no ha de fer un Product Owner?
 - 8.3. Responsabilitats o funcions d'un Product Owner
 - 8.4. Col·laborant amb l'equip
 - 8.5. Col·laborant amb el Scrum Master
 - 8.6. Col·laborant amb clients, usuaris i Stakeholders
 - 8.7. Escalant el paper de Product Owner
 - 8.8. Errors comuns a evitar
- 9. Definició de la Visió del Producte (5 h)
 - 9.1. La visió del producte
 - 9.2. Qualitats desitjables de la visió
 - 9.3. The Minimal Marketable Product
 - 9.4. simplicitat
 - 9.5. Necessitats del client
 - 9.6. Atributs del producte
 - 9.7. Tècniques de creació de la visió
 - 9.8. The Product Road Map
 - 9.9. Productes mínims i variants de producte
 - 9.10. Errors comuns a evitar
- 10. Gestió del Product Backlog (5 h)
 - 10.1. Característiques d'un bon Product Backlog
 - 10.2. Product Backlog Grooming
 - 10.3. Descobrimet i descripció dels PBI
 - 10.4. Priorització del Product Backlog
 - 10.5. Preparant-se per a la planificació de Sprint
 - 10.6. Gestió de requisits no funcionals
 - 10.7. Escalant el Product Backlog
 - 10.8. Errors comuns a evitar
- 11. Planificació de les entregues (5 h)

- 11.1. Temps, cost i funcionalitat
- 11.2. La qualitat està congelada
- 11.3. Lliuraments primerenques i freqüents
- 11.4. Quarterly Cycles
- 11.5. Velocitat
- 11.6. The Release Burndown
- 11.7. The Release Plan
- 11.8. Planificació d'entregues en grans projectes
- 11.9. Errors comuns a evitar