

# Catàleg d'accions formatives

## 2020 Programes de Formació Sectorial

### ÀMBIT

Comerç

### FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

### ÀREA PROFESSIONAL

Màrqueting i Relacions públiques

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM125	2018	40	COM	COMM	FC01_COMM125_2018

### NOM DE L'ACCIÓ

Canals de promoció i publicitat en els dispositius mòbils

### OBJECTIUS

Objectius:

- Conèixer les eines de promoció i publicitat més utilitzades en els dispositius mòbils, per escollir les més adients, establir objectius i calcular el retorn.
- Gestionar els canals de promoció i publicitat en els dispositius mòbils conforme a uns objectius.

### CONTINGUTS

1. Definició d'objectius mesurables.
2. Selecció de canals segons els objectius.
3. Itineraris de promoció.
4. Fases d'implementació, correcció i ajusts.
5. Posicionament específic per a dispositius mòbils, SEO local i geolocalització.
6. Publicitat per a dispositius mòbils, plataformes específiques. Optimització d'adwords.
7. Xarxes socials al mòbil, estratègies de cross channel per atreure clients al punt de venda i per captar seguidors.
8. Messaging: whatsapp, snapchat, line, txt... ús professional i optimització d'aquestes eines.