

Catàleg d'accions formatives

2020 Programes de Formació Sectorial

ÀMBIT

Comerç

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Màrqueting i Relacions públiques

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM122	2018	50	COM	COMM	FC01_COMM122_2018

NOM DE L'ACCIÓ

Analítica Web i pla de màrqueting digital

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Aprendre a mesurar resultats de Màrqueting Digital: accions en xarxes socials, SEO, SEM, mail Màrqueting.
- Aprendre a fixar i aconseguir objectius SMART en Màrqueting Digital.
- Entendre el valor de les KPI i la seva aplicació en projectes Digitals.

Objectius específics:

- Conèixer i saber aplicar les eines d'analítica web.
- Entendre la importància de les mètriques per a l'èxit en entorns digitals.
- Entendre com funciona un projecte Web i a treure-li partit.
- Fixar els objectius d'un projecte Online i portar un seguiment dels mateixos.
- Gestionar el nostre blog, web, anuncis i xarxes socials de manera més eficient.
- Aprendre a analitzar i buscar casos d'èxit Online, analitzar altres projectes online i el seu posterior impacte.
- Aprendre a crear i aplicar un Pla de Màrqueting Digital mitjançant tècniques d'Analítica Web.

CONTINGUTS

1. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, loyalty
2. Sense analítica estem Cecs
3. El mètode Lean: Fail fast, fail cheap.
4. El Pla de Màrqueting Digital
 - 4.1. Auditoria
 - 4.2. Estudi de la competència
 - 4.3. Anàlisi DAFO
 - 4.4. Anàlisi de l'Audiència
 - 4.5. Fixar Objectius: SMART goals i KPI
 - 4.6. Tècniques de Màrqueting Digital a curt, mitjà i llarg termini
 - 4.7. Fixar un calendari d'implementació

4.8. Fixar un pressupost

4.9. Avaluar el Pla de Màrqueting Digital

5. Anàlisi Web aplicada a Xarxes Socials.

6. Anàlisi Web aplicada a Botigues Virtuals

7. Anàlisi Web aplicada a projectes SEO

8. Eines per a analitzar: connectar Wordpress amb Google Analytics i Webmasters, connectar Wordpress amb MailChimp / Hootsuite / Facebook Insights / Twitter Analytics / Instagram Analytics / LinkedIn