



Missió Comercial VIRTUAL ESTATS UNITS

14 al 18 de desembre de 2020

Arran de la impossibilitat temporal de realitzar missions comercials presencials, estem organitzant la realització d'una missió comercial virtual a Egipte, del 14 al 18 de desembre de 2020, amb la realització d'una agenda de contactes B2B i la realització de reunions virtuals d'acord amb el perfil de cada empresa i les seves necessitats en els mercats objectiu.

INFORMACIÓ PAÍS

Automoció i moto. Als Estats Units el cotxe representa el 86% del transport individual, però la digitalització està obrint tendències que revolucionen el sistema de transport per fer-lo més ecològic, eficient i segur.

Indústria 4.0 i impressió 3D. La indústria 4.0 dels Estats Units creixerà aproximadament un 12,9% durant el període 2016-2023, i el segment Internet of Things d'aquesta indústria creixerà un 14%.

Maquinària i béns d'equip. Les vendes de maquinària per produir envasos i embalatges als Estats Units van assolir els 7.760 milions de dòlars el 2016 i s'espera que el 2022 les vendes arribin als 8.800 milions de dòlars. Cada cop hi ha més demanda d'envasos i embalatges de productes reciclables i lleugers, especialment per a aliments i begudes.

Salut i equipaments mèdics. S'ha apostat recentment per impulsar el sector de la salut digital i on es comptabilitzen més de 400 companyies del sector les quals ofereixen oportunitats de col·laboració.

Smart cities. A nivell d'Estats Units es pot anticipar l'adopció i implementació d'iniciatives d'smart city en els propers 6 10 anys, on hi ha una clara intervenció del sector privat.

Tèxtil i moda. Als Estats Units, les noves tendències del sector de la moda català, sobretot pel que fa a la roba informal, de bany i els accessoris, es presenten com una oportunitat interessant per a les empreses catalanes que treballen en aquest sector.

TIC i transformació digital. El sud de Florida s'ha convertit en un hub tecnològic on s'estan establint empreses europees que busquen un clima d'oportunitats.

SERVEIS INCLOSOS

- Avaluació dels requeriments de les empreses.
- Reunió prèvia amb el delegat per avaluar les possibilitats d'èxit de la participació.
- Informació sobre mercat de destí
- Estudis de mercat disponibles
- Estadístiques de comerç exterior personalitzades pels productes de l'empresa.
- Informacions pràctiques
- Reunió per videoconferència de les empreses participants, l'entitat i el delegat al país objectiu per conèixer l'evolució dels negocis a destí.
- Agenda individualitzada elaborada pel delegat en destí.
- Planificació de les reunions
- Monitorització i moderació de les videoconferències per part de l'entitat i el delegat.
- Assessorament especialitzat
- Valoració de les accions de seguiment



DESPESES DE PARTICIPACIÓ

Les empreses participants podran seleccionar un o dos països objectiu, segons les seves preferències.

Cost per agenda virtual a Estats Units: 975€ (+IVA)

Quota d'inscripció: 295€ (+IVA) . (Per a empreses No associades 354€ +IVA)

AJUT

En aquets moments estem negociant possibles ajuts per a la confecció de les agendes per a les empresa participants. En el moment en que tinguem més detalls us informarem.

INSCRIPCIÓ

Per a confirmar la vostra participació caldrà que feu una transferència de 295€+ IVA= 356,95€ o de 354€+IVA= 428,34€ per a no socis. al nº de compte **CM ES19 0081-0900-81-0001950096** en concepte de quota d'inscripció (a l'hora de fer la transferència indiqueu "MISSION VIRTUAL ESTATS UNITS").

Per al formulari cliqueu:

<http://www.plametall.cat/inscripciomissio.asp?id=1588>

Per a sol·licitar més informació:

Tel. 93 745 78 10 – gemma.cano@plametall.cat