



Missió Comercial VIRTUAL CROÀCIA, ESLOVÈNIA HONGRIA

23 a 30 novembre de 2020

Arran de la impossibilitat temporal de realitzar missions comercials presencials, estem organitzant la realització d'una missió comercial virtual a Croàcia, Eslovènia i Hongria, del 23 al 30 de novembre de 2020, amb la realització d'una agenda de contactes B2B i la realització de reunions virtuals d'acord amb el perfil de cada empresa i les seves necessitats en els mercats objectiu.

INFORMACIÓ PAÍS

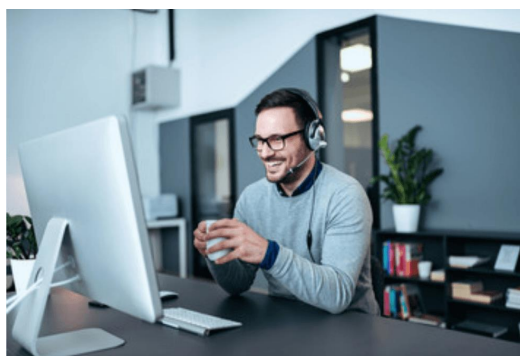
CROÀCIA Maquinària i béns d'equip. El sector alimentari és el més important de la indústria manufacturera croata, ja que és el que té la facturació més elevada i el que genera més ocupació, i generen oportunitats de negoci per a les empreses de maquinària agrícola i equipament per a la indústria agroalimentària. **Salut i equipaments mèdics** Al voltant del 90% de la demanda d'equipament mèdic es satisfà mitjançant la importació, que va registrar un augment durant els últims anys.

ESLOVÈNIA Infraestructura i serveis logístics Eslovènia ha establert com a prioritari la creació d'un hub logístic per a empreses internacionals interessades a introduir-se en el mercat de la UE. Juntament amb la modernització del ferrocarril i les carreteres, el pla eslovè de desenvolupament inclou la millora de les instal·lacions logístiques i de transport. **Paper, cartró i packaging** Eslovènia és el tercer país europeu, on més del 60% del territori és bosc. Això comporta que s'hi desenvolupin indústries relacionades amb la fusta. La indústria de paper i cartró té molt de recorregut a Eslovènia, amb un teixit industrial potent que li dona suport.

HONGRIA La seva ubicació geogràfica, l'alta tradició industrial, el menor cost relatiu de la seva mà d'obra respecte a l'Europa Occidental i el baix índex de desocupació, els situen com a **mercats referents amb gran potencial per als negocis**. Per una banda, **d'ençà que Hongria va entrar a la Unió Europea, la inversió directa cap aquest país per part de les empreses estrangeres ha estat contínua**, fet que ha contribuït a la modernització i optimització del seu sistema productiu. L'economia hongaresa es basa en el sector terciari, que respon al 55% del PIB del país i en el sector secundari i primari, que representa una minoria, ocupant un 26% i 4% respectivament.

SERVEIS INCLOSOS

- Avaluació dels requeriments de les empreses.
- Reunió prèvia amb el delegat per avaluar les possibilitats d'èxit de la participació.
- Informació sobre mercat de destí
- Estudis de mercat disponibles
- Estadístiques de comerç exterior personalitzades pels productes de l'empresa.
- Informacions pràctiques
- Reunió per videoconferència de les empreses participants, l'entitat i el delegat al país objectiu per conèixer l'evolució dels negocis a destí.
- Agenda individualitzada elaborada pel delegat en destí.
- Planificació de les reunions
- Monitorització i moderació de les videoconferències per part de l'entitat i el delegat.
- Assessorament especialitzat
- Valoració de les accions de seguiment



DESPESES DE PARTICIPACIÓ

Les empreses participants podran seleccionar un, dos o tres països objectiu, segons les seves preferències.

Cost per agenda virtual al primer país: 600€ (+IVA). Segon i tercer país 200€ (+ IVA)
Quota d'inscripció: 295€ (+IVA) . (Per a empreses No associades 354€ +IVA)

AJUT

En aquets moments estem negociant possibles ajuts per a la confecció de les agendes per a les empresa participants. En el moment en que tinguem més detalls us informarem.

INSCRIPCIÓ

Per a confirmar la vostra participació caldrà que feu una transferència de 295€+ IVA= 356,95€ o de 354€+IVA= 428,34€ per a no socis. al nº de compte **UEM ES97 0081 0016 1100 0180 6784** en concepte de quota d'inscripció (a l'hora de fer la transferència indiqueu "MISSION VIRTUAL CROÀCIA, ESLOVENIA I HONGRIA").

Per al formulari cliqueu:

<http://www.plametall.cat/inscripciomissio.asp?id=1589>

Per a sol·licitar més informació:

Tel. 93 745 78 10 – gemma.cano@plametall.cat