



Missió Comercial VIRTUAL COLÒMBIA

9 al 18 de novembre de 2020

Arran de la impossibilitat temporal de realitzar missions comercials presencials, estem organitzant la realització d'una **missió comercial virtual a Colòmbia, del 9 al 18 de novembre de 2020, amb la realització d'una agenda de contactes B2B i la realització de reunions virtuals** d'acord amb el perfil de cada empresa i les seves necessitats en els mercats objectiu.

INFORMACIÓ PAÍS

Energia i recursos.

Per la seva ubicació equatorial i el seu clima, Colòmbia disposa de gran potencial per a les energies renovables a partir d'aigua, vent, sol i residus de biomassa. En l'actualitat, el Govern colombià esta incentivant l'energia solar i eòlica amb desgravacions, perquè esdevinguin un 15% de la producció en els pròxims cinc anys.

Alimentació.

Colòmbia entra en una fase que suposarà un increment en la producció agroindustrial. Colòmbia ofereix oportunitats significatives d'inversió en agroindústria gràcies a la seva disponibilitat de terres, característiques climàtiques i recursos hidràulics. Per tant, requereix tecnologia, béns, maquinària i biotecnologia verda per al desenvolupament del sector.

Productes químics.

Colòmbia disposa d'una producció significant de petroli i d'una indústria d'hidrocarburs. Amb tot, la indústria demanda productes químics d'altres prestacions que optimitzin els processos productius i respectin el medi ambient.

Salut i equips mèdics.

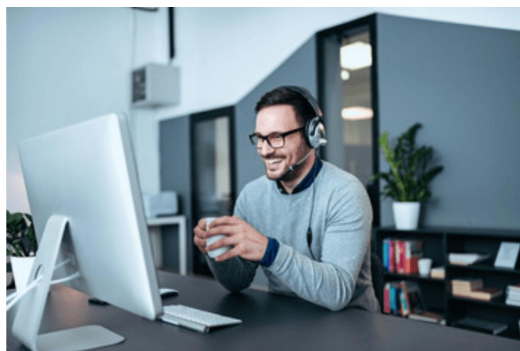
Ja que no existeix una producció nacional, la pràctica totalitat dels productes de salut i instruments mèdics s'importen. S'està promocionant el sector turisme de salut amb un creixement del 23% anual, en principi per a tractaments d'estètica, però també per a altres tipus d'intervencions quirúrgiques més complexes.

Turisme, cultura i oci.

El turisme és un sector en creixement constant des del canvi d'imatge del país. En el darrer any, el nombre de turistes va augmentar el 28,27% i va assolir una xifra total de 6,5 milions de visitants. Aquest fet es tradueix en una forta inversió en construcció d'hotels i la compra de productes i béns d'equip per al canal horeca.

SERVEIS INCLOSOS

- Avaluació dels requeriments de les empreses.
- Reunió prèvia amb el delegat per avaluar les possibilitats d'èxit de la participació.
- Informació sobre mercat de destí
- Estudis de mercat disponibles
- Estadístiques de comerç exterior personalitzades pels productes de l'empresa.
- Informacions pràctiques
- Reunió per videoconferència de les empreses participants, l'entitat i el delegat al país objectiu per conèixer l'evolució dels negocis a destí.
- Agenda individualitzada elaborada pel delegat en destí.
- Planificació de les reunions
- Monitorització i moderació de les videoconferències per part de l'entitat i el delegat.
- Assessorament especialitzat
- Valoració de les accions de seguiment



DESPESES DE PARTICIPACIÓ

Les empreses participants podran seleccionar un o dos països objectiu, segons les seves preferències.

Cost per agenda virtual a Colòmbia: 800€ (+IVA)

Quota d'inscripció: 295€ (+IVA) . (Per a empreses No associades 354€ +IVA)

AJUT

En aquets moments estem negociant possibles ajuts per a la confecció de les agendes per a les empresa participants. En el moment en que tinguem més detalls us informarem.

INSCRIPCIÓ

Per a confirmar la vostra participació caldrà que feu una transferència de 295€+ IVA= 356,95€ o de 354€+IVA =428,34€ per a no socis. al nº de compte UEM ES97 0081 0016 1100 0180 6784 en concepte de quota d'inscripció (a l'hora de fer la transferència indiqueu "MISSIÓ VIRTUAL COLÒMBIA").

Per al formulari cliqueu:

<http://www.plametall.cat/inscripciomissio.asp?id=1587>

Per a sol·licitar més informació:

Tel. 93 745 78 10 – gemma.cano@plametall.cat