



Missió Comercial VIRTUAL ÍNDIA

1 al 4 de desembre de 2020

Arran de la impossibilitat temporal de realitzar missions comercials presencials, estem organitzant la realització d'una missió comercial virtual a l'ÍNDIA, del 1 al 4 de desembre de 2020, amb la realització d'una agenda de contactes B2B i la realització de reunions virtuals d'acord amb el perfil de cada empresa i les seves necessitats en els mercats objectiu.

INFORMACIÓ PAÍS

Automoció i moto

La indústria automobilística índia és una de les més grans del món, representa el 7,1% del PIB del país i ofereix un mercat potencial enorme per a les empreses. Per altra banda, el país té un pla per convertir el 40% dels seus vehicles en vehicles elèctrics fins a l'any 2030. Una gran oportunitat per a les indústries auxiliars a la mobilitat, sistemes i centres de recàrrega urbana.

Maquinària i béns d'equip

L'Índia està incrementant la seva força en el segment de manufacturing. Moltes empreses multinacionals hi estan obrint plantes de fabricació i busquen equips i processos que puguin complir la normativa de qualitat europea i americana.

Biotecnologia

L'Índia és el tercer mercat més gran d'Àsia-Pacífic en biotecnologia, una de les 12 millors destinacions biotech del món i representa aproximadament el 2% de la indústria biotecnològica mundial.

Indústria farmacèutica

El mercat farmacèutic indi ha tingut un creixement anual d'un 17,46%. El cost de producció de l'Índia és significativament menor que el dels Estats Units i gairebé la meitat d'Europa. Tot això obre una gran oportunitat per a totes les empreses.

Tèxtil i moda

L'Índia és el major productor de cotó i jute del món i el segon productor mundial de polièster, seda i fibra. L'Índia es troba entre els majors productors mundials de tèxtils i peces de vestir.

TIC i transformació digital

Amb una participació del 7% en la indústria global i iniciatives d'Smart City India, i per tal de millorar l'automatització industrial, els sectors d'Indústria 4.0 i TIC tenen una gran oportunitat.

SERVEIS INCLOSOS

- Avaluació dels requeriments de les empreses.
- Reunió prèvia amb el delegat per avaluar les possibilitats d'èxit de la participació.
- Informació sobre mercat de destí
- Estudis de mercat disponibles
- Estadístiques de comerç exterior personalitzades pels productes de l'empresa.
- Informacions pràctiques
- Reunió per videoconferència de les empreses participants, l'entitat i el delegat al país objectiu per conèixer l'evolució dels negocis a destí.
- Agenda individualitzada elaborada pel delegat en destí.
- Planificació de les reunions
- Monitorització i moderació de les videoconferències per part de l'entitat i el delegat.
- Assessorament especialitzat
- Valoració de les accions de seguiment



DESPESES DE PARTICIPACIÓ

Les empreses participants podran seleccionar un o dos països objectiu, segons les seves preferències.

Cost per agenda virtual a Índia: 500€ (+IVA)

Quota d'inscripció: 295€ (+IVA) . (Per a empreses No associades 354€ +IVA)

AJUT

En aquets moments estem negociant possibles ajuts per a la confecció de les agendes per a les empresa participants. En el moment en que tinguem més detalls us informarem.

INSCRIPCIÓ

Per a confirmar la vostra participació caldrà que feu una transferència de 356,95€ o de 428,34€ per a no socis. al nº de compte **CM ES19 0081 0900 8100 0195 0096** en concepte de quota d'inscripció (a l'hora de fer la transferència indiqueu **"MISSIÓ VIRTUAL INDIA"**).

Per al formulari cliqueu:

<http://www.plametall.cat/inscripciomissio.asp?id=1593>

Per a sol·licitar més informació:

Tel. 93 745 78 10 – gemma.cano@plametall.cat