



**Missió Comercial
VIRTUAL
KAZAKHSTAN
i/o UZBEKISTAN
9 al 18 de novembre de 2020**

Arran de la impossibilitat temporal de realitzar missions comercials presencials, estem organitzant la realització d'una **missió comercial virtual a Kazakhstan i/o Uzbekistan, del 9 al 18 de novembre, amb la realització d'una agenda de contactes B2B i la realització de reunions virtuals** d'acord amb el perfil de cada empresa i les seves necessitats en els mercats objectiu.

INFORMACIÓ PAÍS

Kazakhstan presenta oportunitats de negoci que es deriven de ser una economia amb abundants recursos minerals, petroli i gas, unit a una secular manca d'infraestructures i una indústria productiva molt limitada..

Amb una població de 18,6 milions d'habitants. Kazakhstan és part de la Unió Econòmica Euroasiàtica oferint un mercat potencial de prop de 200 milions d'habitants amb lliure circulació de mercaderies, serveis, persones i capitals en el si de la mateixa. En l'àmbit comercial, hi ha oportunitats en l'equipament d'infraestructures de transport, sector miner i equipaments, gestió i tractament de residus i recursos hídrics, infraestructures urbanes (Smart Cities), generació i transmissió d'energia elèctrica, les energies renovables, la gestió hotelera, gestió del trànsit i construcció d'hospitals. Així mateix, els béns industrials, material elèctric, materials i serveis dels sectors petrolífer (extracció, transport i refinació), elèctric, construcció i serveis a empreses, han generant importants oportunitat, també en la indústria farmacèutica, alimentària, maquinària agrícola i desenvolupament de projectes agraris, etc.

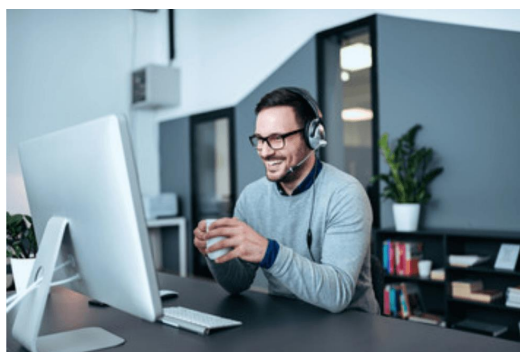
En el sector de béns de consum hi ha un mercat creixent amb una classe mitjana incipient i prova d'això és que els centres comercials en expansió, conviuen amb mercats informals i basars.

En l'àmbit multilateral: presenten importants oportunitats: energies renovables, plantes de tractament de residus, construcció d'hospitals.

Uzbekistan és la segona economia de la regió d'Àsia central, darrera de Kazakhstan. Amb una població de 32,7 milions d'habitants es considera un mercat amb gran potencial de futur. La producció industrial, amb la mineria i el gas inclòs, representa més de la meitat del PIB. Les empreses catalanes hi poden tenir oportunitats en els sectors de l'alimentació, la mineria i en projectes multilaterals, entre altres. .

SERVEIS INCLOSOS

- Avaluació dels requeriments de les empreses.
- Reunió prèvia amb el delegat per avaluar les possibilitats d'èxit de la participació.
- Informació sobre mercat de destí
- Estudis de mercat disponibles
- Estadístiques de comerç exterior personalitzades pels productes de l'empresa.
- Informacions pràctiques
- Reunió per videoconferència de les empreses participants, l'entitat i el delegat al país objectiu per conèixer l'evolució dels negocis a destí.
- Agenda individualitzada elaborada pel delegat en destí.
- Planificació de les reunions
- Monitorització i moderació de les videoconferències per part de l'entitat i el delegat.
- Assessorament especialitzat
- Valoració de les accions de seguiment



DESPESES DE PARTICIPACIÓ

Les empreses participants podran seleccionar un o dos països objectiu, segons les seves preferències.

Cost per agenda virtual a Kazakhstan i Uzbekistan: 1 país 850€ (+IVA); 2 països 1.450€ (+IVA).

Quota d'inscripció: 295€ (+IVA) . (Per a empreses No associades 354€ +IVA)

AJUT

En aquets moments estem negociant possibles ajuts per a la confecció de les agendes per a les empresa participants. En el moment en que tinguem més detalls us informarem.

INSCRIPCIÓ

Per a confirmar la vostra participació caldrà que feu una transferència de 356,95€ o de 428,34€ per a no socis. al nº de compte **CECOT ES18 0081 5098 6500 0101 9512** en concepte de quota d'inscripció (a l'hora de fer la transferència indiqueu "MISSIÓ VIRTUAL KAZAKHSTAN UZBEKISTAN 2020").

Per al formulari cliqueu:

<http://www.plametall.cat/inscripciomissio.asp?id=1584>

Per a sol·licitar més informació:

Tel. 93 745 78 10 – encarna.rubio@plametall.cat