

## Catàleg d'accions formatives 2018 Programes de Formació Sectorial

ÀMBIT SECTORIAL : Comerç  
FAMÍLIA PROFESSIONAL : Comerç i màrqueting  
ÀREA PROFESSIONAL : Màrqueting i Relacions públiques

NOM DE L'ACCIÓ: **Promoció i negoci a través de les xarxes socials**

Grup AF: COMM130 Grup Ampliat: 2018 Hores: 40 Nivell: Superior Novetat 2018: 2018

### Objectius:

Objectius generals:

-Identificar les principals eines de gestió de xarxes socials en les empreses.

Objectius específics:

- Identificar les principals xarxes socials en les empreses.
- Identificar els diferents tipus de relacions professionals que es poden desenvolupar a través d'internet.
- Reconèixer la importància de crear una marca personal que possibiliti i fomenti les relacions socials entre empreses.
- Identificar els diferents mecanismes de màrqueting que es poden utilitzar per potenciar les relacions comercials.
- Compendre les transformacions generades per les noves tecnologies en l'àmbit empresarial.
- Conèixer les eines web 2.0 que permeten realitzar una campanya de màrqueting on-line i adaptar-les al nostre model de negoci.

### Continguts:

#### 1. Branding: Imatge de marca VS imatge personal

- 1.1 La identitat visual corporativa:
- 1.2 definició, característiques i tipologies
- 1.3 Elements bàsics de la marca

#### 2. El màrqueting digital

- 2.1 El Pla de Màrqueting Digital
- 2.2 Definició d'objectius. SMART Goals
- 2.3 Fases: Acquisition, Engagement, Conversion i Fidelity
- 2.4 Tècniques de Màrqueting Digital
  - 2.4.1. SEO i SEM
  - 2.4.2. Mail Màrqueting
  - 2.4.3. Analítica Web
  - 2.4.4. Xarxes Socials

#### 3. Foment de les relacions empresarials a través de les xarxes socials

- 3.1 Importància de la connexió amb els clients, usuaris a través de les xarxes en:
  - 3.1.1. La visualització de l'empresa
  - 3.1.2. La generació d'oportunitats de negoci
  - 3.1.3. El foment de la participació de l'empresari
  - 3.1.4. L'augment de la competitivitat empresarial
- 3.2 Determinació de l'estratègia/es en les relacions empresarials a través de les xarxes socials:
  - 3.2.1. Servei de missatgeria instantània
  - 3.2.2. Telefonia per Internet
  - 3.2.3. Xarxes socials: digitals i professionals.
  - 3.2.4. Weblogs, blogs o bitàcoles.
  - 3.2.5. Xarxes socials per a empreses.

---

## Catàleg d'accions formatives

### 2018 Programes de Formació Sectorial

---

ÀMBIT SECTORIAL : Comerç  
FAMÍLIA PROFESSIONAL : Comerç i màrqueting  
ÀREA PROFESSIONAL : Màrqueting i Relacions públiques

#### 3.2.5. Comunitats de marca

**Observacions:**

---