

# Catàleg d'accions formatives

## 2018 Programes de Formació Sectorial

ÀMBIT SECTORIAL : **Comerç**

FAMÍLIA PROFESSIONAL : **Comerç i màrqueting**

ÀREA PROFESSIONAL : **Logística**

**NOM DE L'ACCIÓ: Logística integral**

**Grup AF:** COML103 **Grup Ampliat:** 2016 **Hores:** 30 **Nivell:** Bàsic **Novetat 2018:**

### Objectius:

Objectius generals:

- Adquirir un coneixement bàsic de les estructures que completen el procés logístic.
- Anunciar les diferències entre mitjans de transports.

Objectius específics:

- Sensibilitzar els principals en els conceptes de la logística integral i la cadena de subministrament.
- Aprendre a fixar i determinar els objectius i costos logístics.
- Conèixer diferents models per a la planificació de les operacions logístiques i de la cadena de subministrament.
- Presentar una metodologia per a l'anàlisi i millora dels processos logístics de les empreses
- Analitzar els principis generals de la gestió logística, així com les diferents àrees que engloba la gestió logística d'una organització.
- Analitzar les principals funcions i responsabilitats associades a la gestió dels aprovisionaments en una empresa.
- Dissenyar un procediment documentat per seleccionar, avaluar i homologar a proveïdors d'una empresa.
- Gestionar correctament un magatzem industrial, optimitzant els estocs
- Establir un procés de planificació i control productiu en una indústria.
- Establir procediments documentats dels diferents processos que conformen la gestió productiva, per tal d'aconseguir la màxima qualitat del producte fabricat.
- Comunicar informació, idees, problemes i solucions de manera adequada.
- Gestionar procediments de qualitat aplicables a processos productius dins de l'empresa.

### Continguts:

1. Introducció.
2. Costos logístics.
3. Àrees de la logística integral.
  - 3.1. A que definim logística industrial
  - 3.2. La cadena logística
  - 3.3. Logística integral.
4. Compres i aprovisionament.
  - 4.1. Gestió de compres
  - 4.2. Previsió de necessitats
  - 4.3. Recepció i control dels aprovisionaments.
5. Control i gestió d'estocs.
  - 5.1. Logística de Aprovisionaments en la Indústria
  - 5.2. Gestió d'aprovisionaments
  - 5.3. Organització i Disseny de Magatzems en la Indústria
  - 5.4. Logística d'emmagatzematge industrial.
6. Producció.
  - 6.1. Identificació de mercaderies.
  - 6.2. Característiques de la mercaderia.
  - 6.3. Pes, volum, rotació i estacionalitat.
  - 6.4. Sistema de codificació.
  - 6.5. Fitxer mestre de mercaderies.
7. Gestió de magatzems.
  - 7.1. ABC de mercaderies.
  - 7.2. Aprovisionament.