

## Catàleg d'accions formatives 2018 Programes de Formació Sectorial

ÀMBIT SECTORIAL : **Comerç**

FAMÍLIA PROFESSIONAL : **Comerç i màrqueting**

ÀREA PROFESSIONAL : **Màrqueting i Relacions públiques**

### NOM DE L'ACCIÓ: **Comunicació i publicitat**

**Grup AF:** COMM106 **Grup Ampliat:** 2016 **Hores:** 30 **Nivell:** Bàsic **Novetat 2018:**

#### **Objectius:**

Objectius:

-Adquirir els coneixements i les competències i habilitats necessàries per poder utilitzar adequadament instruments de comunicació en una estratègia de màrqueting i publicitat i aconseguir una valoració eficaç dels resultats obtinguts.

#### **Continguts:**

1. Introducció a la comunicació
  - 1.1. Publicitat.
  - 1.2. Relacions Públiques.
  - 1.3. Promoció.
2. Publicitat.
  - 2.1. Planificació estratègica de la Publicitat i la comunicació.
  - 2.2. Planificació de la Publicitat en medis convencionals.
  - 2.3. Planificació de la Publicitat en medis digitals: Internet i xarxes socials.
3. La promoció de vendes. Relacions públiques
  - 3.1. Marketing i Comunicació.
  - 3.2. La imatge de marca a la Xarxa.
  - 3.3. Una campanya a Internet.
  - 3.4. Formats a la Xarxa.
  - 3.5. La figura del relacions públiques.
4. Màrqueting directe

#### **Observacions:**