



Fitxer d'especialitats formatives 2017 Programes de Formació Transversal

Altres accions formatives de caràcter transversal

Comerç i màrqueting

Màrqueting i Relacions públiques

FC01COMM11530 Xarxes socials

Grup AF: COMM115

Grup Ampliat: 2016

Hores: 30

Nivell: Bàsic

Àrea Prioritària: Innovació i desenvolupament tecnològic

Objectius:

Objectius generals:

- Conèixer la història de les xarxes socials des del seu inici fins a l'actualitat
- Comprendre la tipologia de xarxes socials
- Aprendre com compartir continguts a la xarxa i el paper de la gestió de la reputació

Continguts:

1. Història de les xarxes socials, evolució i situació actual
2. Tipologia de xarxes socials
 - 2.1 Planificar estratègia a les xarxes socials
 - 2.2 Estratègia a Facebook
 - 2.3 Estratègia a Twitter
 - 2.4 Estratègia a LinkedIn
 - 2.5 Estratègia a Google+
 - 2.6 Estratègia a Pinterest
 - 2.7 Estratègia a Instagram
 - 2.8 Anàlisi a les xarxes socials
3. Compartir coneixements i continguts a la xarxa
 - 3.1 Com gestionar els continguts a cada xarxa
4. Seguretat i imatge a les xarxes socials

Referència Normativa:

FC01ADGC12231 Aspectes jurídics i documentals de l'activitat de l'autònom

Grup AF: ADGC122

Grup Ampliat: 2017

Hores: 15

Nivell: Bàsic

Àrea Prioritària: Emprenedoria (EMP)

Objectius:

Objectiu general:

- Introduir els aspectes jurídics i documentals del treball de l'autònom

Continguts:

1. La fiscalitat de la persona treballadora autònoma.
2. La regulació laboral del treball autònom.
3. Contractació de personal: costos, bonificacions, etc.
4. La contractació mercantil.
5. Els documents del tràfic mercantil bàsic de l'empresa: factura, albarà, comanda.
6. Resolució de conflictes: arbitratge, mediació, serveis jurídics.

Referència Normativa: